

## **Побудова Бренду сучасного освітянина за допомогою персонального іміджу та соціальних мереж: тренінг від Київської МАН для освітян столиці в рамках «Kyiv EdFest»**

*«Куди б ми не йшли, наш імідж  
(неважливо, хороший чи поганий)  
нас обов'язково випередить.»*

*Ф. Честерфілд*

Про школу – відкриту соціально-педагогічну систему, пов'язану з багатьма суспільними інститутами, дедалі частіше говорять як про сферу послуг. Кожен батько хоче обрати найкращий освітній заклад для своєї дитини і згодом не розчаруватись у своєму виборі. Кожен директор і його педагогічний колектив мріють, щоб їхній заклад виокремлювався з-поміж інших, викликав бажання навчатися саме в ньому. Саме тому керівники змушені замислюватися над позиціонуванням очолюваних закладів освіти, над тим, у чому перевага їхнього закладу перед іншими. А відтак особливого значення набуває проблема створення іміджу успішного закладу освіти, який забезпечує не лише високу якість освітніх послуг, а й створює комфортне середовище для здобування освіти, в якому головною турботою всіх є особистість дитини.

Щоб знайти шляхи та відпрацювати інструменти для вирішення цих проблем, **28 березня 2018 року** в рамках проведення тижневого освітнього фестивалю управлінської майстерності «Kyiv EdFest» відбувся тренінг-практикум **«Побудова Бренду сучасного освітянина за допомогою персонального іміджу та соціальних мереж»**, організований Київською МАН для освітян столиці.

Захід складався з двох частин. Спочатку учасники разом з **Інесою Пустоваловою, тренером з іміджу та ораторської майстерності**, дізналися про побудову персонального іміджу та його складові, з чого складається діловий дрес-код і яким чином коефіцієнт консервативності у діловому середовищі допомагає справляти перше враження, як невербальні компоненти комунікації та кольори/відтінки впливають на сприйняття образу людини в освітньому середовищі.

Друга частина була присвячена створенню та просуванню іміджу закладу освіти та персонального іміджу керівника в соціальних мережах, яку провела **Юлія Шакула, тренер з SMM, ментор у сфері нейромаркетингу та стратегічного планування**.

За сучасних умов все більшої популярності по всьому світові набувають соціальні мережі: щодня мільйони людей витрачають свій час для обговорення будь-яких проблем у соціальних мережах, формуючи модель суспільства у віртуальному просторі. За останніми даними кожен третій українець є користувачем соціальних мереж, а п'яту частину часу, проведеного в Інтернеті, користувачі витрачають саме на соціальні мережі. Звичайно, що сучасні освітяни не можуть ігнорувати цей феномен, прийшов час більш активно реагувати на виклики часу. Тому створення позитивного іміджу у соціальних мережах (як персонального, так і іміджу того закладу освіти, в якому вони працюють), відкритість для учнів та батьків, спілкування та обговорення у

форумах школи проблем, які турбують дітей, батьків, вчителів – це вже не крок у майбутнє, а наше сьогоднішнє.

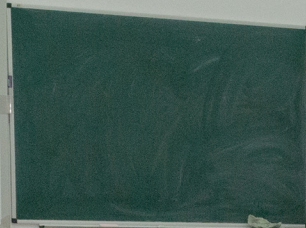
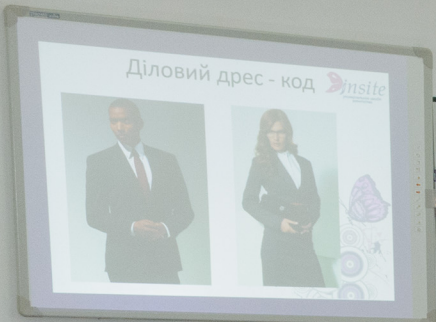
«Що таке SMM і як правильно його «приготувати»? – саме так розпочала тренінг **Юлія Шакула**. Учасники жваво обговорювали соціальні мережі, їх можливості, переваги та недоліки, а головне – навіщо освітянину приходити в соціальні мережі, задля якої мети. Присутні дізналися багато цікавого та корисного – як, використовуючи інструменти SMM (social media marketing – маркетинг в соціальних мережах), будувати та підтримувати позитивний імідж школи, керівника закладу та вчителя; як залучати та впливати на цільову аудиторію – дітей та їх батьків, колеґ-педагоґів; які найпопулярніші мережі в просуванні іміджу школи (Facebook, Instagram, YouTube); як досягти балансу між змістовним та розважальним контентом у спілкуванні в соцмережах; як створювати персональні та офіційні сторінки, групи, блоги, у чому їх відмінність, яким їх наповнювати змістом тощо.

Особливо учасників тренінґу зацікавила ідея активного залучення учнів та їх батьків до співпраці на офіційній сторінці закладу у соціальних мережах як важливий інструмент просування бренду школи.

Звичайно, протягом одного, навіть дуже інформаційно насиченого та змістовного заняття неможливо опанувати всі інструменти та тонкощі просування в соціальних мережах. Тому **Юлія Шакула** запропонувала учасникам звертатись до неї на сторінку у Facebook за практичними порадами та консультаціями.

Наприкінці заходу відбувся розіґраш книги **Інеси Пустовалової «Модна я»**. Всі учасники отримали сертифікати щодо участі у тренінґу-практикумі, висловили щире подяку тренерам Інесі Пустоваловій та Юлії Шакулі за прекрасно проведений захід та побажання залучати їх до проведення подібних заходів за іншою тематикою у майбутньому.







Инесса  
Ведущий тренер

Григоренко  
Ольга Александровна

КОМУНАЛЬНИЙ ПОЗАШКІЛЬНИЙ  
НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«КИЇВСЬКА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК  
УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ»

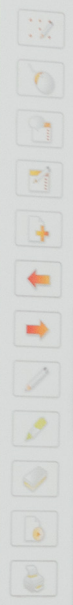


0, Київ, вул. І. Мазепи, 13  
-mail: man-kiev@ukr.net  
<http://kyiv.man.gov.ua/>

Матрички

1. Згати іони  $\leftarrow$   $\begin{matrix} \text{період} \\ \text{і маса} \end{matrix}$

2. Матричний розподіл





Мой контакт: 7  
 9674302890  
 9507167135

у FB - <https://www.facebook.com/yulia.shakula>

ДЯКУЮ

Инесса  
 Ведущий тренер

Зарний  
 Максим Александрович

**СЕРТИФІКАТ**  
**ВИДАНИЙ**

ПІД *Відомості* *Знакомство* *Відомості*

в ознак 08 вересня 2019р. Київ (1 год) участь у тренуванні  
 «Глобальне тренування спеціалістів за допомогою  
 відеореєстрації уроку та онлайн-методів»  
 для вчителів та викладачів вищої освіти та спеціалістів  
 «Тренування онлайн-курсів: відкриття та розвиток  
 онлайн-курсів в соціальних мережах FB, Instagram, Telegram»

Директор  
 Ірина Михайлівна Рибак  
 Учительський центр  
 «Спеціалізований центр  
 інформатизації освіти  
 та дистанційного навчання»  
 Тренер з курсу  
 та методичної підтримки

КОМУНАЛЬНЕ  
 ПІДПРИЄМСТВО  
 «КИЇВСЬКА АКАДЕМІЯ  
 УЧЕБНИХ МЕТОДІВ»

КИЇВСЬКА  
 АКАДЕМІЯ  
 УЧЕБНИХ МЕТОДІВ

